



# ТЕПЛОВЫЕ КАРТЫ



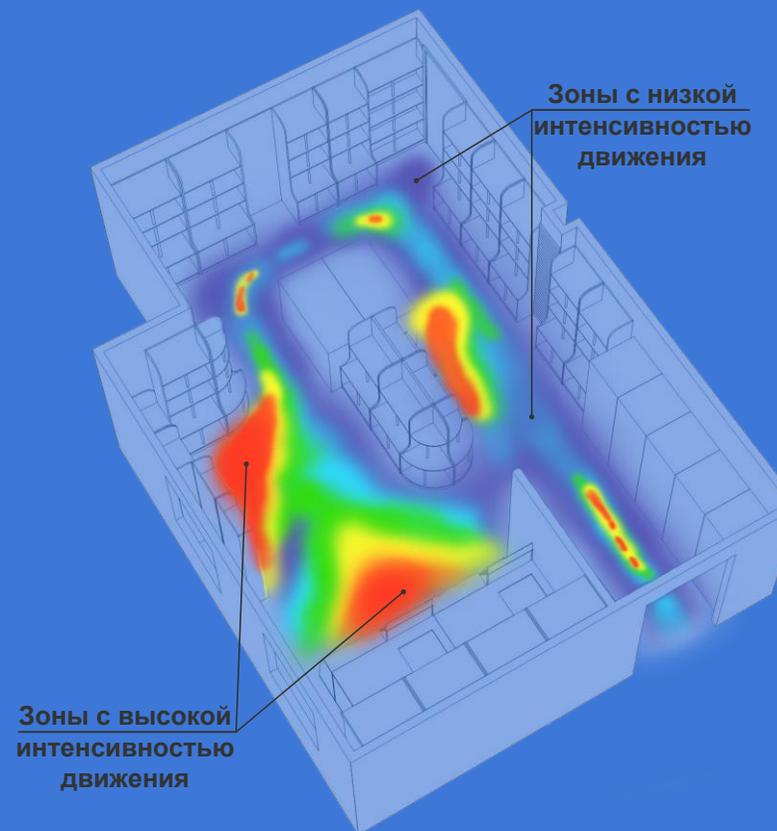
# ЧТО ТАКОЕ ТЕПЛОВАЯ КАРТА

Тепловая карта — это визуализация интенсивности движения в поле зрения камеры за определенный период.

Сервис реагирует на изменение пикселей при движении объектов кадре, создавая карту.

Красным цветом обозначаются зоны с наиболее интенсивным движением, синим — с наименее интенсивным.

Каждый движущийся объект оставляет за собой «шлейф», который приобретает более холодные оттенки с течением времени.



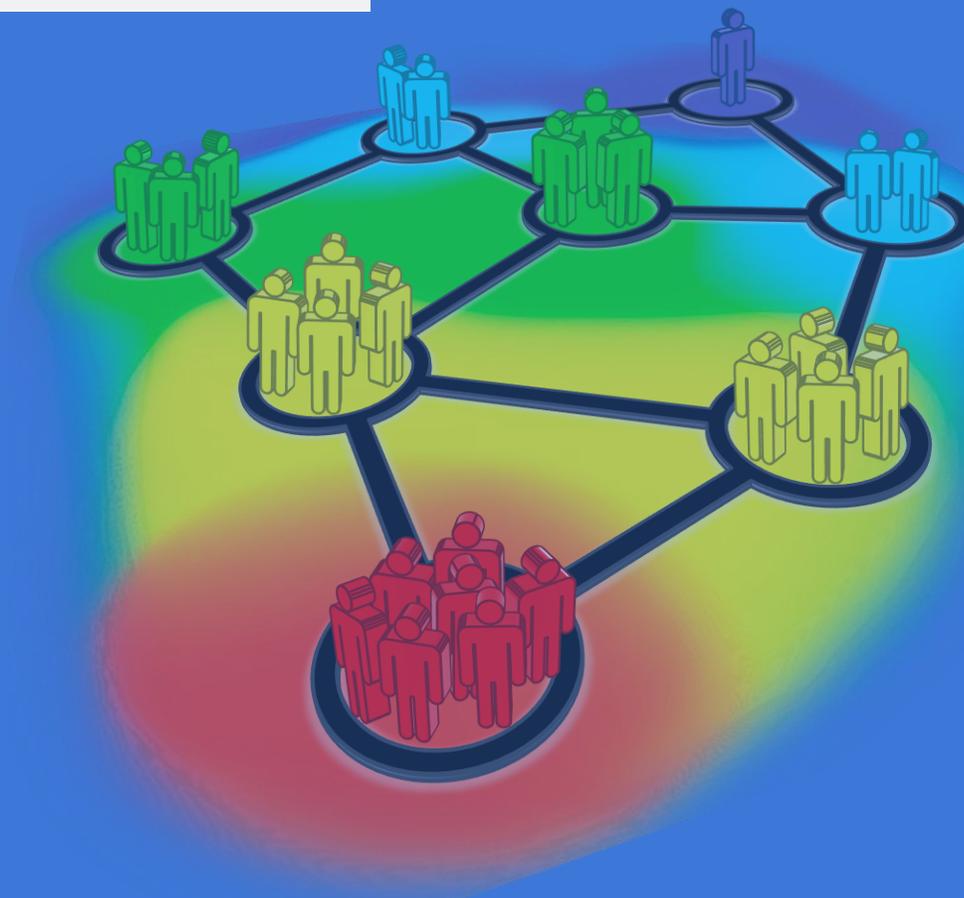
За 10 лет видеонаналитика прошла большой путь, от сложнейших локальных решений, доступных только крупным корпоративным брендам, до облачных — простых и доступных для бизнеса любого размера.

# ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ ТЕПЛОВЫЕ КАРТЫ

Тепловые карты это простой и мощный инструмент для повышения эффективности бизнеса.

Тепловые карты позволяют проанализировать покупательское/клиентское поведение и повлиять на него, а значит – увеличить выручку

С помощью тепловых карт можно эффективно решить множество вопросов – от мерчандайзинга в ритейле, до управления потоками в транспортной сфере и логистике.



# ГДЕ ЭФФЕКТИВНЫ ТЕПЛОВЫЕ КАРТЫ?



## **Ритейл и торговые центры**

Мерчадайзинг, оптимизация внутренней планировки, планирование акций, и формирование ценовой политики.

---



## **Банки и кредитные организации**

Анализ загруженности различных мест в офисах, эффективности нововведений.

---



## **Производство**

Перераспределение ресурсов для равномерной загрузки участков производства.

---



## **Транспортная сфера**

Борьба с пробками, анализ интенсивности пассажиропотока

---



## **Логистические центры, склады**

Разгрузка наиболее загруженных проходов, распределение «горячих» мест по складу

---



## **Музеи, выставки, экспозиции**

Выявление популярных мест и экспонатов/экспонентов с высокой посещаемостью.

# РИТЕЙЛ. ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ



**Тепловые карты - эффективный инструмент мерчандайзинга. Их использование позволяет увеличить выручку и повысить экономическую отдачу от торговых площадей**

Более эффективная выкладка товаров достигается за счет нахождения наиболее посещаемых витрин и выкладки на них товаров, к которым требуется привлечь внимание посетителей.

По тепловой карте витрин можно выяснить, какие бренды или товары пользуются наибольшей популярностью, эффективна ли промо-акция.

Также тепловая карта позволяет повысить продажи с низким спросом, поместив их на витрины, пользующиеся повышенным вниманием покупателей.

Используя тепловые карты можно определить предпочтительные маршруты движения людей в магазине. Это позволит правильно расположить торговые витрины, избегая малопосещаемых или перегруженных проходов.

## Как применить тепловые карты в ритейле?

- При помощи тепловой карты отследите, как распределяется внимание покупателей по торговым площадям магазина. Если маршруты покупателей обходят вниманием, большую часть витрин – измените их планировку. Или разместите в холодных зонах акционные/популярные товары, стойки с акциями.
- Отследите наиболее популярные витрины и товары – разместите нужные товары в правильных местах или переставьте их так чтобы заставить покупателей изучить весь ассортимент.
- Создавайте горячие зоны, в течение долгого времени располагая в них акционные товары. Когда зона станет достаточно «горячей» разместите в ней товары с низким спросом или высокой наценкой.
- «Нагревайте» холодные зоны, размещая в них акционные или популярные товары.
- Изменяйте расстановку витрин и стеллажей таким образом, чтобы маршруты покупателей к горячим зонам строились мимо витрин с нужными товарами.
- Перемещайте размещение внутренних отделов с разными группами товаров.

# ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ



## Расчет арендной ставки. Анализ эффективности акций и мероприятий

Критерием при расчете арендной ставки в торговых центрах является проходимость. Тепловые карты помогут выяснить наиболее частые маршруты посетителей через различные зоны ТЦ. Это может являться как обоснованием для более высокой арендной ставки в «горячих» зонах, так и в целом для выстраивания грамотной ценовой политики.

Тепловые карты позволяют понять, как именно протекают людские потоки по павильонам, сезонные всплески в различных зонах, что необходимо для оценки и планирования маркетинговых программ.

Анализ тепловых карт позволяет произвести оценку привлекательности мероприятий по продвижению различных товаров в ТЦ. Основываясь на расположении «горячих» зон в различное время производится подбор наиболее подходящих мест, с высокой проходимостью людей

# БАНКИ И КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ



Существует мировая тенденция к сокращению физических офисов банков. Банки теряют монополию на финансовые транзакции, проводимых через отделения, что приводит к реформатированию банковских отделений в офисы продаж и обслуживания. При этом внутренняя архитектура и расположение элементов офиса становятся все более важными.

Суть изменений – сделать банковское отделение тем местом, в котором клиенту будет комфортно проводить время. На этом пути некоторые отделения предоставляют услуги компьютерной и копировальной техники, ставят кофе-машины и пр.

Используя тепловые карты банки и кредитные организации имеют возможность оценить насколько эффективны такие новшества в отделении. Также можно будет узнать, как загружена в разное время посетителями та или иная часть отделения, чтобы равномерно распределить потоки посетителей.

# ТРАНСПОРТНАЯ СФЕРА

Борьба с пробками путем распределения транспортных потоков.

Проведение анализа интенсивности пассажиропотока для оптимизации работы транспортной инфраструктуры.



# ПРОИЗВОДСТВО

Почасовой или суточный анализ цветовой гаммы дает возможность перераспределить ресурсы предприятия при выполнении той или иной производственной задачи.

Выявление «горячих» и «холодных» зон на производстве позволяет равномерно загрузить те или иные участки производства.

Используя тепловые карты можно быстро определить были ли ненужные передвижения сотрудников, не относящиеся к работе.



# МУЗЕИ, ВЫСТАВКИ, ЭКСПОЗИЦИИ

Выработка наиболее удачной расстановки экспонатов на выставке, выявление популярных областей объекта и т. д.

Определение рентабельности участия в выставках или форумах, или выделение наиболее популярных стендов и площадок



# ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ, СКЛАДЫ

Тепловая карта позволяет найти проходы с перегруженными по трафику, и разгрузить их, перераспределяя популярные позиции по разным частям и стеллаж склада.

Равномерное распределение «горячих» мест на карте, путем перемещения наиболее популярных позиций в места с небольшим трафиком.

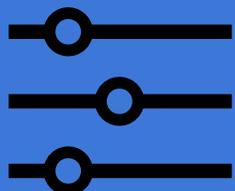


# НИКАКИХ КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ

## Платите за тепловые карты только когда они нужны



Нет необходимости в приобретении ПО, лицензий и серверов – их настройке, обслуживании и апгрейде. Все затраты – на нашей стороне



Все затраты под контролем. Настраивайте функционал под Ваши потребности. НЕ платите за тепловые карты, когда они не нужны Вам.



Используйте существующее оборудование и камеры. Ваша система уже готова к подключению видеоаналитики.

# ПОЧЕМУ IP EYE?

## Преимущества облачного решения



Мы используем видеоаналитику собственной разработки, что позволяет нам оперативно совершенствовать и расширять ее функционал, а также осуществлять тех. поддержку пользователей.



Личный кабинет для просмотра тепловых карт за необходимые периоды.



Для подключения тепловых карт могут быть использованы абсолютно любые камеры, подключенные к облаку.